

ASTARA GLOBAL

Une entreprise de mobilité animée par des hommes et soutenue par une technologie intelligente.

L'entreprise espagnole propose à ses clients une large palette de produits et de services relatifs à la mobilité individuelle. C'est également ce qu'exprime le nouveau nom, Astara, sous lequel l'entreprise a développé et étendu ses activités dans le domaine depuis fin 2021 et les a renforcées, en particulier en Europe. L'entreprise appartient au groupe espagnol Bergé qui emploie près de 4500 collaborateurs. Depuis 1979, elle s'est d'abord développée sous le nom de Bergé Auto. Après l'Espagne et le Portugal, elle s'est implantée puis développée en Amérique du Sud, dans d'autres pays d'Europe et aux Philippines.

Jorge Navea Attorasagasti, CEO d'Astara



«Grâce à notre expérience et à notre vision de l'évolution de la mobilité, nous nous adaptons en permanence à l'évolution des tendances, des technologies et des besoins. Et nous y contribuons aussi, avec notre équipe polyvalente et talentueuse, composée de plus de 25 nationalités et d'horizons différents, comme des ingénieurs, des experts en marketing ou des spécialistes en informatique, toujours prêts à trouver les meilleures solutions.»

Faits et chiffres (état mai 2022)

Organisation siège à Madrid, avec un Experience Center mondial
 Chiffre d'affaires 4 milliards d'euros (2021)
 Objectifs de vente 200 000 véhicules par an (2022)
 Team 2500 collaborateurs chez Astara

Présence dans 19 pays d'Europe (Espagne (y compris les îles Canaries), Allemagne, Portugal, Autriche, Belgique, Finlande, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Suède, Suisse, Tchéquie, Slovaquie), d'Amérique latine (Argentine, Chili, Colombie, Pérou, Bolivie) et d'Asie du Sud Est (Philippines).

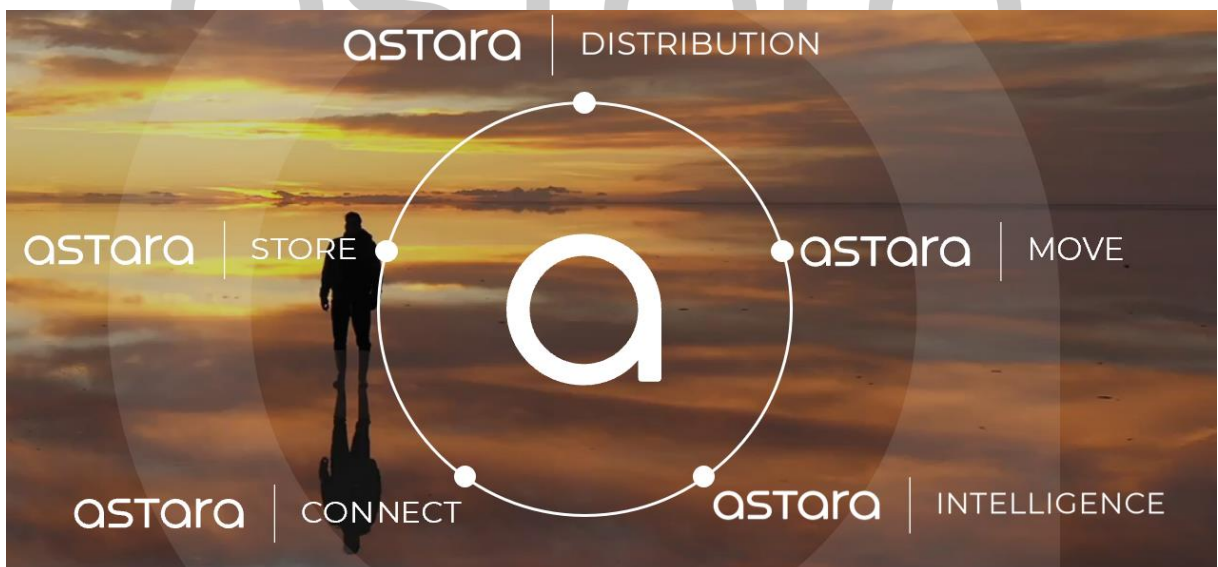
Distribution de 30 marques
 Lien www.astara.com

Geographical presence & brands



Astara – une marque, un écosystème

Astara développe un écosystème d'affaire dynamique avec des secteurs clé comme le commerce automobile, les solutions de mobilité, la connectivité et les solutions de données intelligentes.



Commerce automobile

Astara mise sur des relations à long terme avec les principaux constructeurs automobiles mondiaux. L'objectif est la croissance des marques dont Astara s'occupe. Pour y parvenir, elle propose une nouvelle expérience client et une nouvelle expérience d'achat, avec des solutions de mobilité sur mesure et modernes.

Solutions de mobilité flexibles

Astara accompagne et façonne les changements rapides et profonds de la mobilité en proposant des offres et des solutions flexibles, allant de la possession d'un véhicule à la simple utilisation de la mobilité. Le modèle de propriété traditionnel couvre le transport et l'acquisition de véhicules par des particuliers ou des entreprises. Les modèles d'abonnement, eux, répondent aux besoins individuels, en fonction de facteurs tels que la saisonnalité, les tendances et la charge de travail.

Connectivité

Pour Astara, la connectivité des véhicules constitue également une voie et un moyen par lesquels obtenir des solutions de mobilité efficaces. Chez Astara, les différents modèles de mobilité de l'entreprise convergent dans un écosystème qui combine données et informations. Grâce à ces services en réseau, Astara peut aider ses clients à utiliser leurs véhicules de façon efficace et économique.

Solutions de données intelligentes

Avec le Digital Competitiveness Index® (DCI) Astara offre aux marques automobiles la possibilité de se mesurer à l'environnement du marché dans 7 catégories et selon plus de 60 différents KPI de marketing numérique pour leur permettre de se positionner en conséquence. L'entreprise couvre tous les domaines possibles, des processus d'évaluation de la demande aux intégrations de plateformes, en passant par les renouvellements de produits et de systèmes, les solutions sur demande et sur mesure, les applications pour améliorer la fidélisation des clients et les technologies pour aider les entreprises à développer des processus plus efficaces. L'outil de liaison s'appelle Astara B4 Brain. Et, avec Astara Level 4, l'entreprise développe des programmes de conseil pour soutenir la croissance d'autres entreprises dans le business de la mobilité mondiale.

ASTARA CENTRAL EUROPE

Les valeurs d'Astara parviennent directement au client grâce à un service maximal et à des solutions de mobilité intelligentes.

Astara Central Europe a vu le jour début 2022 avec le changement de nom de Bergé Auto en Astara. Cela a coïncidé avec l'expansion de l'entreprise en Suisse et en Autriche. Aujourd'hui, Astara Central Europe est constituée des entreprises ASTARA MOBILITY Switzerland SA, dont le siège est à Dietlikon, et ASTARA MOBILITY Austria GmbH, dont le siège est à Vienne.

Veljko Belamaric, Managing Director d'Astara Central Europe



«Notre développement au cours des derniers mois montre avec quelle dynamique Astara progresse. Astara Central Europe est aujourd'hui le troisième plus grand groupe automobile en Suisse. Mais ce n'est pas notre taille qui nous définit, ce sont plutôt les gens et les équipes qui sont là pour nos clients. Les succès de Hyundai tiennent à une combinaison de technologie de pointe, de produits de haute qualité et de proximité avec la clientèle. Avec Astara Central Europe nous développons encore davantage ces valeurs et nous leur ajoutons des solutions de mobilité ultramodernes, une grande efficacité et la proximité avec nos clients. Ainsi, dès la fin de cet automne, nous allons faire entrer la Suisse dans une nouvelle ère de la mobilité avec une solution de mobilité révolutionnaire: ASTARA MOVE. Vous allez être surpris!»

Faits et chiffres (état septembre 2022)

Organisation siège à Dietlikon (ZH)
Objectifs de vente plus de 30 000 véhicules par an (2022), dont 28 000 en Suisse
Team 106 collaborateurs chez Astara Mobility Switzerland, 97 collaborateurs chez Astara Ital Switzerland SA (sans le réseau de concessionnaires et les entreprises partenaires)

Réseau de concessionnaires Suisse: 207 sites
 Autriche: 109 sites avec un siège national à Vienne

Marques ASTARA MOBILITY Switzerland SA
 Hyundai (Hyundai Suisse)
 Nissan (Nissan Switzerland)
 Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Jeep (Astara Ital Mobility SA)
 SsangYong, Maxus, Aiways (Alcomotive Switzerland)
www.hyundai.ch; www.nissan.ch
www.fiat.ch, www.fiatprofessional.com/ch
www.alfaromeo.ch
www.jeep.ch
www.ssangyong.ch
www.maxusmotors.ch
www.ai-ways.eu
 ASTARA MOBILITY Austria GmbH
 Nissan (Nissan Österreich)
www.nissan.at

ASTARA MOBILITY SWITZERLAND SA

Hyundai Suisse

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments et avec les motorisations les plus récentes, des moteurs à essence et diesel économiques jusqu'au Nexo, le véhicule électrique fonctionnant à l'hydrogène, en passant par les moteurs haute performance des modèles N et toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique.



Yousef Beanchour, Brand Director de Hyundai Suisse: *«Aujourd'hui, Hyundai passe du statut de constructeur automobile à celui de fournisseur de solutions de mobilité intelligentes et accélère sa stratégie d'électrification avec pour objectif de devenir le premier constructeur mondial de véhicules électriques. Cela correspond parfaitement aux objectifs d'Astara et de notre réseau de concessionnaires qui couvre l'entier du territoire et nous permet de tenir notre promesse de proximité avec nos clients.»*

Nissan Switzerland

Nissan fait partie des marques implantées en Suisse depuis longtemps. Au cours de la dernière décennie, la marque a joué un rôle de pionnier dans le développement de la nouvelle mobilité électrique, dans le monde comme en Suisse. Aujourd'hui, avec le nouvel Ariya, elle ouvre une nouvelle ère dans le segment des SUV électriques. En outre, avec le pick-up Navara, les minibus, les petits véhicules de livraison et les camionnettes jusqu'à 3,5 tonnes, Nissan dispose d'une vaste gamme pour le commerce, l'industrie et les artisans – un domaine dans lequel Nissan est solidement ancré depuis longtemps. En Suisse, la distribution de Nissan et de ses pièces détachées a été reprise par Astara Switzerland au début de l'année 2022.



Michel Jansen, Brand Director de Nissan Switzerland: *«Avec Astara Switzerland, nous disposons de la situation de départ parfaite pour introduire nos nouveaux produits en fonction du marché et pour développer nos services, en collaboration avec notre réseau de concessionnaires. À cela s'ajoute que, chez Astara Switzerland, nous pouvons compter sur un service de flotte géré de manière professionnelle avec lequel nous allons pouvoir continuer à développer notre offre à l'attention du commerce, des artisans et de l'industrie.»*

Astara Itat Mobility AG

Depuis début 2022, avec Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional et Jeep, Astara Switzerland propose un portefeuille de marques et de services qui existent depuis de nombreuses années en Suisse et peuvent compter sur une clientèle fidèle. Toutes ces marques ont en commun une nouvelle orientation vers la mobilité durable, que l'entreprise associe à l'aspect émotionnel de ses différents modèles et icônes. Et avec Fiat Professional, l'entreprise dispose d'une gamme complète de services à l'attention des clients de flottes.



Thomas Odier, Country Manager d'Astara Itat Mobility SA: *«Le passage chez Astara constitue une étape importante dans le développement de la stratégie commerciale de Stellantis. Cela va rendre notre structure de distribution en Suisse plus réactive, plus efficace et, donc, plus compétitive. Tout cela en continuant à placer les clients au centre de nos préoccupations.»*

Alcomotive Switzerland

Alcomotive Switzerland est une joint-venture entre Astara (ex-Bergé Auto) et l'entreprise belge Alcopa. Elle commercialise en Suisse les marques SsangYong, Maxus et Aiways.

SsangYong propose en Suisse une gamme de SUV de haute qualité, du compact Tivoli au grand Rexton, en passant par le Korando et le Korando e-Motion. La marque est destinée à une clientèle individualiste, qui accorde de l'importance à la qualité et à un rapport qualité-prix avantageux.

Maxus appartient au groupe chinois SAIC Motor, le plus grand constructeur automobile de Chine. En Suisse, avec le EV80, le eDELIVER3 et le eDELIVER9, Maxus se concentre sur le marché en forte croissance des utilitaires électriques jusqu'à 3,5 tonnes.

Aiways a été fondé en 2017 par les deux entrepreneurs chinois Samuel Fu et Gary Gu, sous la forme d'une start-up dont l'objectif est de résoudre les problèmes de mobilité du futur tout en influençant les futurs développements et progrès de l'industrie automobile. Avec son U5, Aiways propose aujourd'hui un SUV électrique à grande autonomie. Et son prochain modèle, l'Aiways U6 ION a déjà été présenté sous forme de concept.



Marc Brunner, Country Manager pour SsangYong, Maxus et Aiways: *«Avec ces trois marques, nous nous positionnons dans des segments de marché bien spécifiques qui possèdent tous un grand potentiel de développement. Il est donc d'autant plus important pour nos clients de savoir que, avec Astara Switzerland derrière nous, ils peuvent compter sur un partenaire fort qui se porte garant de ces marques et veille à ce que la qualité, les pièces de rechange et le suivi par les concessionnaires soient assurés au niveau suisse.»*

ASTARA MOVE

La mobilité individuelle pour tous

Grâce à Astara Mobility Switzerland, la Suisse sera le premier pays au monde dans lequel la solution de mobilité innovante ASTARA MOVE sera lancée en 2023. On peut véritablement parler ici de mobilité «à la carte».

Derrière ce nouveau nom se cache la forme la plus moderne de la mobilité individuelle personnelle. Grâce à ASTARA MOVE, les clients pourront désormais planifier et organiser leur mobilité routière mois par mois:

- Avec un forfait mensuel avantageux qui, hormis les frais de carburant, englobe tout (assurances, immatriculation, service et réparations).
- Permet de changer de véhicule dans un délai d'un mois
- Offre le choix entre toutes les marques et les modèles d'Astara Mobility Switzerland SA: Hyundai, Nissan, Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Jeep, SsangYong, Maxus et Aiways

Vous trouverez les plus récentes informations sur cette offre de mobilité innovante sur www.astara.com.

À propos d'Astara

Astara est une entreprise de mobilité innovante avec un chiffre d'affaires estimé à 5,5 milliards d'euros en 2022 et active dans le monde entier avec son large portefeuille de produits et services. Vous trouverez d'autres informations sur Astara sur: www.astara.com.

Vous pouvez suivre toute l'actualité de Salesforce sur son [compte Twitter](#) et sur son [blog](#).

Personne de contact pour les question rédactionnelles

Nicholas Blattner

Director Communications

Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et images sont à consulter et/ou télécharger sur le site média d'Astara: news-astara-switzerland.prezly.com/